

Presseaussendung

Etat/Agenturen/Politik

Wien, am 19. Oktober 2026

30 Jahre comm:unications: Wiener PR-Agentur spendet 30 Stunden Pro-Bono-Power für die „Politiktrafik“

Zum runden Agenturjubiläum setzt das profilierte PR-Beratungs-Unternehmen ein starkes Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung und pusht ein unabhängiges Medienprojekt, das Politik verständlich für die Gen Z übersetzt. Auf Insta erreichte die Politiktrafik mit der Analyse der politischen Sommergespräche zuletzt 180.000 junge Menschen.

Demokratie braucht verständliche Kommunikation – und genau dafür gibt es zum runden Geburtstag tatkräftige Unterstützung: Die profilierte Wiener PR-Agentur comm:unications feiert ihr 30-jähriges Bestehen mit einer demokratiefördernden Pro-Bono-Aktion. Das Unternehmen spendet 30 Stunden Gratis-PR-Beratung an die junge Initiative „Politiktrafik“. Mit dieser Aktion schärft die Agentur rund um Gründerin **Sabine Pöhacker** und Juniorpartnerin **Sarah Krasser-Fuchs** ihren tief verankerten ethischen Kompass. Der anstehende Generationenwechsel in der Agenturführung per Jänner 2027 wird so von einem zukunftsweisenden Werte-Schwerpunkt begleitet.

Demokratie ohne „Beamtendeutsch“: Das macht die Politiktrafik

In den Kanälen der Politiktrafik ist Politik alles andere als „trocken“ oder „kompliziert“, wie es die Angehörigen der jüngsten Wähler:innen-Generation oft empfinden. Die Redaktion wurde 2023 von engagierten Studierenden ins Leben gerufen, um ausgehend von der eigenen Alterskohorte in Richtung Jugend zu kommunizieren – und ihrer Zielgruppe einen Durchblick im politischen Dschungel zu verschaffen.

Egal ob es um die heimische Innenpolitik oder komplexe EU-Entscheidungen geht: Das Team bricht die harten Fakten in Social-Media-Erklärvideos, knackigen Interviews und Schulworkshops runter, um auf Augenhöhe mit ihren User:innen zu agieren. Und mit einer eigenen Korrespondenz direkt in Brüssel holt die Redaktion auch das europäische Geschehen dorthin, wo die Jugend aktiv ist. Die Mission ist dabei klar: Politische Grundbildung fördern, Fake-News entlarven und junge Menschen dazu motivieren, ihre eigene Stimme zu nutzen.

Professionelle Kommunikation zur Stärkung der Medienmarke

Die Bereitstellung von 30 Beratungsstunden durch das erfahrene comm:unications-Team soll den momentan 15 Journalist:innen der Politiktrafik helfen, nicht nur ihre Reichweite zu steigern, sondern auch die strategische Positionierung weiter auszubauen und innerhalb der Branche besser gesehen zu werden. Als exklusiver österreichischer Partner von PROI Worldwide, dem viertgrößten PR-Agenturen-Netzwerk der Welt, bringt comm:unications dafür nicht nur lokales Markt-Know-how, sondern auch globales Best-Practice-Wissen ein.

„Ethisch korrekte PR-Arbeit und ein Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung von professioneller Kommunikation sind seit drei Jahrzehnten fest in der DNA unserer Agentur verankert“, erklärt Agenturgründerin **Sabine Pöhacker**, „und machen einen wichtigen Teil unseres

Erfolgs aus.“ Vor allem die Förderung des demokratischen Diskurses unter jungen Menschen sei dabei wichtiger denn je: „Es ist uns eine Herzensangelegenheit, das großartige Team der ‚Politiktrafik‘ mit unserem strategischen Know-how zu unterstützen.“

„Unsere Zukunft wird davon geprägt sein, klare Haltung zu beweisen“, betont Juniorpartnerin **Sarah Krasser-Fuchs**. „Mit den 30 Stunden ‚Demokratie-PR‘ für die Politiktrafik setzen wir genau dort an, wo professionelle Kommunikation einen echten gesellschaftlichen Mehrwert schaffen kann – für mehr Transparenz, Dialog und Beteiligung der Jugend. Die Rolle der Medien ist dabei unumstritten – und wir fördern gerne eine junge Redaktion mit unserer Expertise.“

Hinter der Politiktrafik steht ein dynamisches, rund 15-köpfiges Team aus jungen Medienprofis. Organisiert als Verein zur Förderung politischer Grundbildung setzt sich das unabhängige Bildungsprojekt dafür ein, politische Themen frei von verstaubtem Beamtendeutsch zu präsentieren und die Begeisterung für Mitbestimmung zu wecken. Finanziell mitgetragen durch Co-Finanzierungen der Europäischen Union ist das Projekt ein Paradebeispiel für modernen, digitalen Journalismus. Aktuelle Einblicke, zielgruppengerechte Videos und regelmäßige Updates zu ihrer Arbeit finden sich direkt auf den Social-Media-Kanälen der Redaktion.

Weitere Informationen:

Website: www.politiktrafik.eu

Instagram: @politik.trafik

TikTok: Politiktrafik

Kontakt: info@politiktrafik.eu

comm:unications – consulting & services GmbH

comm:unications zählt zu den profiliertesten PR-Agenturen Österreichs. Branchenschwerpunkte sind inter-/nationale Organisationen & Interessenverbände, Pharma, Consumer Brands, Industrie & Technik sowie Kultur & Tourismus. Die Expertise reicht von strategischer Kommunikationsberatung, Medienarbeit und New Media bis zu Krisenkommunikation. Die eigentümergeführte Agentur mit Sitz in Wien wurde 1996 von Sabine Pöhacker, MSc., gegründet und ist Partner im fünftgrößten globalen PR-Netzwerk der Welt, PROI Worldwide. | www.communications.co.at

Fotos beiliegend, Abdruck honorarfrei:

BU1: (v.l.): Sabine Pöhacker, Geschäftsführung comm:unications, sowie Junior Partnerin Sarah Krasser-Fuchs © Martin Steiger

BU2: Schriftzug Politiktrafik © Politiktrafik

Rückfragehinweis:

comm:unications – consulting & services GmbH

Sabine Pöhacker, Wasagasse 6/6, 1090 Wien

Tel.: +43 1 315 14 11-0, sabine.poehacker@communications.co.at